

## **SPORT MARKETING & SPONSORSHIP**

**23 ottobre 2021**

### **Finalità:**

Il webinar sviluppa competenze utili per la gestione delle attività di marketing e sponsorizzazione, per la progettazione e organizzazione di eventi in ambito sportivo.

Attraverso delle best practices ed esperti del settore si proporranno modelli di riferimento, strumenti operativi e spunti per gestire la sponsorizzazione in maniera efficace ed innovativa.

**Destinatari:** il seminario è rivolto a Dirigenti Sportivi, laureati in scienze motorie e sportive e a tutti coloro che nutrono interesse per l'argomento.

### **Relatori:**

**Giacomo Baldassari**

Founder e CEO Studio Baldassari Comunicazione.

Giornalista sportivo e docente presso 24 Ore Business School e SBC Academy, si occupa di marketing e comunicazione soprattutto in ambito sportivo dal 2005.

**Luca Callegari,**

Sports Marketing Specialist Macron SpA.

### **Programma**

**Ore 9.30** Accredito dei partecipanti

**Ore 9.30** **Saluti istituzionali**

**Introduzione ai lavori**

“Sport Marketing & Sponsorship, dalla revenue dello sport ai valori alla base delle sponsorizzazioni sportive”

**Giacomo Baldassari**

**Ore 10.30** *“Modelli di riferimento innovativi”*

**Luca Callegari**

**Ore 11.30** Dibattito

**Ore 12.30** Termine Lavori

**Modalità di iscrizione:** cliccando sul seguente link: <https://forms.gle/7Ktt6KZA3HwdmtL89>

**Quota di iscrizione:** l'iscrizione è gratuita.

**Modalità di effettuazione del corso:**

Il corso si terrà on-line in Videoconferenza utilizzando la piattaforma Microsoft Teams. Tutti i partecipanti riceveranno una mail con link per poter accedere all'incontro e con le modalità di esecuzione.

***A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione a cura della Scuola Regionale dello Sport del C.O.N.I. Marche***



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

