

PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI SPORTIVI

Aula Sede Coni c/o Palarossini Ancona

10 e 24 settembre 2022

Finalità:

Quali strumenti possono essere utili a coloro che operano nel mondo dello sport per progettare e promuovere eventi sportivi?

Gli obiettivi formativi saranno orientati all'acquisizione di competenze che consentano di sviluppare strategie di marketing/comunicazione di eventi organizzati.

Verranno approfondite tematiche in grado di fornire strumenti per l'individuazione di strutture organizzative adeguate e per la pianificazione, gestione e promozione degli eventi stessi.

Sarà inoltre evidenziato il valore e il significato della ricaduta economica dell'iniziativa sul territorio, il rapporto con gli stakeholders e i partner coinvolti, al fine di una opportuna analisi post evento.

IL corso vuole fornire ai partecipanti i "fondamentali" per un event manager/project manager.

Destinatari: Il seminario è aperto a allenatori, Istruttori dirigenti di società, laureati e studenti di Scienze Motorie, diplomati ISEF, e tutti coloro che, a vario titolo, operano nel mondo dello sport

Relatore:

Dott. Michele Spagnuolo

Laurea in Scienze della Comunicazione

Ha frequentato un master internazionale a Berlino sul Management degli eventi sportivi e culturali, ha approfondito "sul campo" la materia, curando e gestendo in prima persona eventi nazionali e internazionali per privati, enti, istituzioni e aziende.

Docente a contratto dell'Università di Macerata (Pianificazione, organizzazione e comunicazione degli eventi).

Programma

Sabato 10 settembre

Ore 08.45 Accredito dei partecipanti

Ore 09.00 **Saluti istituzionali e presentazione del corso**

Ore 09.05 *CHE COSA* è un evento e le diverse tipologie di manifestazione

Le *FASI* dell'evento

POSIZIONAMENTO, *OBIETTIVI* da perseguire e *TARGET* di riferimento

Il *CONCEPT*, gli *SPAZI* e i *TEMPI* dell'evento

La *STRUTTURA ORGANIZZATIVA*

Ore 13.00 Conclusione Lavori

Sabato 24 settembre

Ore 08.45 Accredito dei partecipanti

Ore 09.00 **Saluti istituzionali e presentazione del corso**

Ore 09.05 La *COMUNICAZIONE* e *l'IMMAGINE COORDINATA*

Il *PIANO DI COMUNICAZIONE*

Il *PIANO MARKETING*

PARTNERSHIP, *SPONSORSHIP* e *FUNDRAISING*

La *GESTIONE* dell'evento

Ore 13.00 Conclusione Lavori

Modalità di iscrizione: cliccando sul seguente link entro il 7 settembre 2022.

<https://forms.gle/EViK1bXrYWenEWTU8>

Quota di iscrizione: l'iscrizione è gratuita

A tutti i partecipanti che ne faranno richiesta alla mail scuolaregionalesportmarche@coni.it verrà rilasciato un attestato di partecipazione a cura della Scuola Regionale dello Sport del C.O.N.I. Marche



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

