

“FACCIAMO SQUADRA PER LA PIÙ IMPORTANTE DELLE PARTITE”

Reggina 1914, U.S. Catanzaro 1929, U.S. Vibonese 1928 e Rende Calcio 1968 tutti con lo stesso scopo: scendere in campo a supporto del territorio dando un calcio al Coronavirus.



Condivisione e coinvolgimento. Le due parole chiave dell’iniziativa voluta fortemente da tutte le formazioni calabresi di Serie C che punta ad unire tutti i tifosi sotto i colori universali della solidarietà sostenendo una raccolta fondi a sostegno delle migliaia di famiglie calabresi in difficoltà in un momento di grave crisi economica e sanitaria dovuta all’emergenza Covid-19.

Il biglietto solidale. Si tratta di una prima necessaria iniziativa per consentire a migliaia di famiglie calabresi, ormai esasperate, di far fronte almeno alle immediate esigenze alimentari. Mentre il calcio si ferma il calcio calabrese vuole scendere ugualmente in campo con l’iniziativa il biglietto solidale” volta a promuovere attraverso i propri tifosi una raccolta fondi a sostegno delle famiglie calabresi in difficoltà.



Aderisci anche tu. Acquista il biglietto solidale e dona un importo minimo di 5,00€ sulla piattaforma gofundme attraverso il link: <http://gf.me/u/xu9455>

Il ricavato della raccolta fondi sarà devoluto interamente all’Associazione Banco Alimentare Calabria la cui missione è quella di offrire un contributo importantissimo in alimenti per chi è in difficoltà.

Il Presidente Maurizio Condipodero. *“Si tratta di un grande piccolo gesto, un’ulteriore prova dell’aspetto valoriale dello Sport, quella meravigliosa forza che unisce, alimenta relazioni, contribuisce al rispetto delle regole e genera positività, anche e soprattutto nei momenti di difficoltà. Che sia individuale o di squadra, lo Sport, non viaggia mai da solo. Oggi, infatti, attraverso il biglietto solidale mostriamo ancora una volta la coesione di uno spogliatoio che aiuta chi vive una situazione problematica.*

W lo Sport, W la Calabria, W l’Italia, diamo un calcio al coronavirus”.



Il Direttore Marketing Daniele Cipollina. “La condivisione oggi - ha dichiarato Daniele Cipollina che ha coordinato l’iniziativa -è considerata fattore strategico, valoriale e al tempo stesso funzionale al volontariato, parola identitaria per eccellenza a sostegno della solidarietà. Oggi più che mai la parola «condivisione», fa riferimento all’inevitabile dimensione della relazione con l’altro, sia nelle dinamiche associative che nel rapporto di reciprocità con chi riceve aiuto, ed è per questo motivo che è nata questa idea”.

I Patrocini. All’iniziativa hanno aderito attraverso il loro patrocinio morale: la Lega Pro, Il Coni Calabria, la F.I.G.C. – Comitato Regionale Calabria - L.N.D., l’AIAC Calabria, CDO CALABRIA



Grazie. Un plauso straordinario va A tutti i presidenti delle squadre che hanno aderito all’iniziativa, Grazie alla loro sensibilità hanno dimostrato ancora una volta cosa significa essere volontari e quanto l’impegno di ognuno di noi sia fondamentale per il benessere della collettività:
Pippo Caffo Presidente U.S. Vibonese Calcio; Floriano Noto Presidente Catanzaro Calcio; Luca Gallo Presidente Reggina 1914; Fabio Coscarella Presidente Rende Calcio. Grazie ai media che sostengono l’iniziativa: Eleven sport; Il Quotidiano del Sud; IlVibonese.it; Lacnews24; Ilreggino.it; Pianeta Dilettanti; Radio Onda Verde; I Graffi sul Pallone; Gruppo Pubbliemme; Tuttoreggina.it; Calabriagol.it; Zoom24.it; Catanzaroinforma.it; Adv Maiora; Tam Tam.

La lotta al Coronavirus non ha colori, INSIEME supereremo questo momento.

Il Presidente C.R. CONI Calabria
Maurizio Condipodero